

**Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem**  
**Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar**  
**Szociológia és Kommunikáció tanszék**

**„Értékek és normák”**  
**Interdiszciplináris megközelítésben**  
**Konferencia**  
**2006. szeptember 8-9.**

**Konferencia Program:**

**2006. szeptember 8.**

8<sup>30</sup>-9<sup>00</sup> Regisztráció (Stoczek ép. Aula)

9<sup>00</sup>-9<sup>15</sup> Molnár Károly a BME rektorának üdvözlő beszéde (St. Kiselőadó)

9<sup>15</sup>-9<sup>30</sup> S. Nagy Katalin tanszékvezető egyetemi tanár megnyitó előadása (St. Kiselőadó)

9<sup>30</sup>-12<sup>00</sup> Szekcióülések

12<sup>00</sup>-13<sup>00</sup> Ebédidő

13<sup>00</sup>-17<sup>00</sup> Szekcióülések

**2006. szeptember 9.**

9<sup>00</sup>-12<sup>00</sup>: Szekcióülések

**1. szekció: *Norma- és értékfogalmak interdiszciplináris megközelítésben***

**Elnök: Szakadát István**

**Helye: St. 310**

1. Orthmayr Imre (Eötvös Loránd Tudományegyetem): Érték és norma
2. Bódig Mátyás (Miskolci Egyetem): Miből adódnak a jog normativitásának sajátosságai?
3. Szakadát István (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): Akarat-erő-logika
4. Karikó Sándor (Szegedi Tudományegyetem): A normakövetés elvtelen elfogadása vagy elutasítása?
5. Szász Antónia (Budapesti Corvinus Egyetem): A progresszív judaista mozgalom és a tradicionális zsidó értékek, normák. A hazai mozgalom ideológiája és gyakorlata által indukált társadalmi diskurzus, egyéni és intézményi reflexiók.
6. Ragadies Tamás (Pécsi Püspöki Hittudományi Főiskola): A keresztény társadalomelmélet értékrendszere; alapvető értékek a katolikus egyház társadalmi tanításában
7. Kupa László (Pécsi Tudományegyetem): Értékek és intézmények Polányi Károly integrációs sémáiban
8. Wilhelm Gábor (Néprajzi Múzeum): A technológiai tárgyak normativitása
9. Berki Sándor (Eötvös József Főiskola): Quantumvalóság és pszichológia
10. Kamarás István (Veszprémi Egyetem): Vallásosság, életstílus, értékrend

**2. szekció: *Értékek és normák szerepe a kultúra, oktatás, egészségügy területén***  
**Elnök: S. Nagy Katalin**  
**Helye: St. Kiselőadó**

1. Skultéti Dóra–Pikó Bettina (Szegedi Tudományegyetem): Fiatalok értékattitűdjei a társadalmi helyzet tükrében
2. Bacskai Katinka, (Debreceni Egyetem): Értékek és normák megjelenése debreceni gimnáziumokban
3. Rajkó Andrea (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): A klasszikus művészeti alkotások demisztifikálódása...?
4. Bősze Viktória (Széchenyi István Egyetem): Értékek, normák és preferenciák átalakulása a 21. század felsőoktatásában
5. Birkner Zoltán: Régi és új normák az egységesülő európai felsőoktatásban
6. Péterfi Rita (Országos Széchényi Könyvtár) Az olvasás, könyvtár- és számítógép-használat összefüggései a TÁRKI és az OSZK 2005-ös vizsgálatának tükrében
7. Plugor Réka (Babes Bolyai Tudományegyetem): Az elképzelt város?
8. Kiss Zita (Babes Bolyai Tudományegyetem): "Ez a mi otthonunk" – Fiatal párok lakáskultúrája
9. Kolozsi Ádám (Veszprémi Egyetem): Könnyűzenei fogyasztás az egyetemi hallgatók körében a felsőoktatás expanziója idején
10. Marton Klára (Széchenyi István Egyetem): A budapesti afgánok identitástudata – érték- és normakövetés alapján
11. Pál Zsuzsanna (Pécsi Tudományegyetem): A korai tájékoztatás jelentősége Down-szindrómás csecsemő esetén
12. Vidra Zsuzsanna (Janus Pannonius Tudományegyetem): Kommunikáció az egészségügyben: orvosok/nővérek és roma páciensek viszonya és az egészségügyi ellátáshoz való hozzáférés összefüggései

**3. szekció: *Társadalmi tőke, bizalom, civil szervezetek***  
**Elnök: Tardos Róbert**  
**Helye: St. 425**

1. Murinkó Livia (Budapesti Corvinus Egyetem): A társas és közösségi kapcsolatok ápolására fordított idő az ezredforduló Magyarországon
2. Szabó Júlia (Babes Bolyai Tudományegyetem): A társadalmi és kapcsolati tőke felértékelődése, újraértelmeződése
3. Herczegh Judit (Debreceni Egyetem): Háló-társ, társadalmi tőke és az Internet
4. Klausz Melinda (Veszprémi Egyetem) Az emocionális tőke szerepe az intellektuális tőke kialakításában
5. Ponácz György (Széchenyi István Egyetem): Szerepek, értékek és normák a kollaboratív szakértői tudáshálózatokban
6. Balajthy Anna (Socio-Balance KPI): Genuin vagy tanult „jószág” és a közbizalom állapota
7. Janky Béla (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): Bizalom, egyenlőtlenségek és méltányosság
8. Szántó Zoltán (Budapesti Corvinus Egyetem): Bizalom és kooperáció
9. Bakonyi Eszter (Budapesti Corvinus Egyetem): Az intézmények iránti bizalom kutatásával kapcsolatos elméleti dilemmák.

- 10. Orbán Annamária (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): Fejlődés, társadalmi tőke és közösségfejlesztés
- 11. Kopasz Mariann (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): A politikai participáció, az önkéntes szervezetekben való tagság és a társadalmi tőke összefüggései
- 12. Horváth Zsolt (Pécsi Tudományegyetem): Civil szervezetek hatékonyságának mérési lehetőségei

**4. szekció: *Kommunikáció, média és értékek***  
**Elnök: Horányi Özséb**  
**Helye: St. 426**

- 1. Biró Emese (Budapesti Corvinus Egyetem): Értékhierarchiák ütközése az Amerikai szépség című filmben
- 2. Csiszár Zsófia (Berzsenyi Dániel Főiskola): A digitális írástudásról és a digitális szakadékról
- 3. Gagy Ágnes (Pécsi Tudományegyetem) : Squat-kultúra Budapesten
- 4. Hegyi Barbara (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): A „Budapest-városképek” kommunikációja a politikai kampányokban és a főváros stratégiai
- 5. Sipos Tünde (Pécsi Tudományegyetem): Érdek, érték, megértés
- 6. Keller Tamás (Budapesti Corvinus Egyetem): A modernizációs folyamat hatása az értékrendre
- 7. Magyar-Ábel Ágnes (Pázmány Péter Katolikus Egyetem): „Animált valóság”
- 8. Márton Emese (Eötvös Loránd Tudományegyetem): A népművészet megjelenése a médiában
- 9. Szabó Levente (Pécsi Tudományegyetem): A kommunikatív participáció kérdései a december 5.-i népszavazás után
- 10. Kovács Kinga (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): A hagyományörzés audio-vizuális módjai. Elméletek egy gyakorlati példán keresztül
- 11. Szilágyi Erzsébet (Kodolányi János Főiskola): A filmszemle, mint a magyar film kommunikációja
- 12. Vári Péter (Informatikai és H.Minisztérium): Digitális televíziózás
- 13. Velics Gabriella (Berzsenyi Dániel Főiskola): A közösségi rádiók, mint a helyi kultúra megjelenítői
- 14. Kasznár Attila (Miskolci Egyetem): A televíziózás szerepe XXI. század kultúraközvetítésében és ennek politikai aspektusai

**5. szekció: *Értékek és normák a gazdaságban***  
**Elnök: Orbán Annamária**  
**Helye: St. 207**

- 1. Borbély Tibor Bors – Pecze Mariann (Állami Foglalkoztatási Szolgálat): A munkafüggőség (workaholism) megítélésének első hazai vizsgálata
- 2. Csata Zsombor (Babes Bolyai Tudományegyetem): A kis- és középvállalkozások elterjedésének szocio-kulturális meghatározói Erdély falvaiban
- 3. Csizmadia Szilárd (Széchenyi István Egyetem): Marketingkommunikáció időseknek, avagy az értékek és a fogyasztási preferenciák időskori változása
- 4. Kemény Márton (Eötvös Loránd Tudományegyetem): Globális áramlatok és helyi normák között (egy közép-dunántúli falu napjainkban)

5. Kiss Márta (Budapesti Corvinus Egyetem): Eltérő falukoncepciók. A turizmus és a beköltözés hatásai a faluközösség érték- és normarendszerére.
6. Kovács Balázs (Széchenyi István Egyetem): Regionális partnerség. Út az innovatív helyi társadalom felé
7. Lengyel György-Szabó Laura (Budapesti Corvinus Egyetem): Erőforrások, tervek és szubjektív jólét
8. Nagy István (Általános Vállalkozási Főiskola): A normakövetés kulturális feltételei vállalkozók körében
9. Sárkány Péter (Modern Üzleti Tudományok Főiskola): Társadalmi értékrend és speciális piacok
10. Szalma Ivett (Budapesti Corvinus Egyetem): A jóléti államok különböző típusai mögött meghúzódó értékrendszerek
11. Mészáros József (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem): Jövedelem adózás és értékek
12. Schwarcz Gyöngyi (MTA Néprajzi Kutatóintézete): Az etnikus identitás mint a gazdasági tőkeképzés eszköze
13. Tarrósy István (Pécsi Tudományegyetem): „Helyi értékek – globális normák?” A formálódó globális világrend hatásai a fejlődő térségekben
14. Tárkányi Eszter- Roth Annamária (Széchenyi István Egyetem): A státuszszimbólumok szerepe a fogyasztói magatartásban
15. Zsellér Orsolya (Dunaújvárosi Főiskola): A vállalati kommunikáció és tőzsdei megítélés kapcsolata