



**WEU**

Challenges for Management and  
Marketing in Regional Agricultural and  
Rural Development

Austria - Hungary - Slovakia

## **Nemzetközi Konferencia**

*International Conference*

### **Programfüzet – Programbook**

*2004. május 6-7.  
Mosonmagyaróvár  
6-7. May 2004.*



# **MARKETING KIHÍVÁSOK AZ ÖKOTURIZMUSBAN**

***PONÁCZ GYÖRGY MÁRK***

**Széchenyi István Egyetem  
Multidiszciplináris Társadalomtudományi Doktori Iskola**

Magyarország gazdag természeti és kulturális örökséggel rendelkezik, de a kevés az új turisztikai kezdeményezés, ezért fel kell tárni a fejlesztési lehetőségeket a lovas-, a kerékpáros-, a vízi- és a termálturizmus területén. A turisztikai emblémák fontos marketing eszközök, mert segítik a turistákat az információszerzésben és a legmegfelelőbb szolgáltatások kiválasztásában. Magyarországon már léteznek turisztikai emblémarendszerek, melyek mintául szolgálhatnak, de az ökoturisztikai tevékenységek szabályozása még nem alakult ki. Hazánk adottságai igazán alkalmasak az ökoturizmushoz kapcsolódó bakancsos turizmus meghonosítására is. A gyalogtúrák kirándulások egyre népszerűbbek, és már vannak kezdeményezések erre alkalmas túraútvonalak kijelölésére. Az előadás során bemutatjuk a turisztikai és sporttevékenységek jelenleg létező emblémarendszereit és azok minőségbiztosítási eljárását. Beszámolunk továbbá az ECO-ROUTE projekt eredményeiről a szigetközi kísérleti térségben, mely kezdeményezés az európai szintű ökoturisztikai minősítési rendszerek megismertetését szolgálja, illetve segíti a helyi közösségeket egy hasonló rendszer kiépítéséhez szükséges kapacitásépítésben.

# **MARKETING CHALLENGES IN THE ECO-TOURISM**

***PONÁCZ GYÖRGY MÁRK***

**Széchenyi István University  
Multidisciplinary Doctoral School of Social Sciences**

Hungary is rich both in natural and cultural heritages, but there are only a few initiatives for turistical activities. Exploration of the possibilities for development should be assured in the field of horse- and cycling tourism, water sports and spa tourism. Turistical signs help to choose the convenient services and support the tourists to gain proper information, accordingly this signs are important marketing tools. In Hungary there are some labeling samples in the field of tourism, but the eco-tourism activities and facilities have not regulated yet. The givens of Hungary are really convenient to cultivate the "brogue tourism" which is related with eco-tourism. The process of hiking has just started to develop in our country, and there are some initiatives to establish hiking roots. The paper brings out the existing quality label types and its quality management procedures for tourism and sport activities in Hungary. The paper also presents the results of the ECO-ROUTE project in the Szigetköz region, which is a pilot area of this initiative, which aims to introduce an ecotourism certification system at European level and helps local communities increase their capacity to apply such a system effectively.