



# MEGHÍVÓ

Az MTA Veszprémi Területi Bizottság  
Gazdaság-, Jog- és Társadalomtudományi  
Szakbizottsága,  
Komárom Város Önkormányzata  
és a Magyar Jogászegylet Komárom-Esztergom  
Megyei Szervezete  
tisztelettel meghívja Önt a

## **FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS, FENNTARTHATÓ TÁRSDALOM ÉS INTEGRÁCIÓ**

című tudományos konferenciára  
a **14. KOMÁROMI NAPOK** keretében  
**2005. április 28.**

Komárom

Helyszín: Városháza  
Szabadság tér 1.

#### IV. SEKCIÓ A VÁLLALATOK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSBN

( Szekcióelnök: Vincze László)

##### 12.45 – 16.00: ELŐADÁSOK ÉS VITA

VINCZE LÁSZLÓ habil., CSc (kémia), egyetemi tanár, Veszprémi Egyetem Pénzügytan Tanszék, Veszprém; VATAI TÜNDE okl. közgazdász:

##### **NÉHÁNY HÁLÓZATI MARKETING (MLM) ÜZLETI SZEMPONTÚ ELEMZÉSE**

ÉLŐ GÁBOR PhD (közgazdaság-tudomány), egyetemi docens, SZE Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr; Z. KARVALICS LÁSZLÓ tudományos és stratégiai igazgató, egyetemi docens, Budapesti Műszaki Egyetem Információs és Trendkutató Központ:

##### **BESZÉLJÜNK KÖZÖS NYELVEN AZ „INFORMÁCIÓS” ÉS „TUDÁS” ELŐTAGÚ FOGALOMCSALÁDOKRÓL**

CSER FERENC az anyagtudomány akadémiai doktora, tudományos kutató, Szingapúr; DARAI LAJOS CSc (filozófia), főiskolai tanár, Kodolányi János Főiskola:

##### **PÉNZT FIADZÓ PÉNZ VAGY FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS?**

JÁMBORNÉ ANTAL ERIKA PhD hallgató, SZE MTDI, Győr:

##### **A FELELŐS VÁLLALAT – FELELŐSEN ELJÁRÓ VÁLLALAT? (A VÁLLALATI KORMÁNYZÁS ÉS A FENNTARTHATÓSÁG KAPCSOLATA)**

CSÁNYI TAMÁS okl. közgazda, PhD hallgató, Y3 Kft. ügyvezető igazgatója; KATONA FERENC okl. közgazda, főiskolai tanársegéd, Dunaújvárosi Főiskola:

##### **A KIS –ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK LEHETŐSÉGE, KOCKÁZATAIK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSBN**

PONÁ CZ GYÖRGY MÁRK PhD hallgató, SZE:

##### **A KIS –ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK HÁLÓZATOSODÁSA ÉS A FENNTARTHATÓSÁG**

CZEGLÉDI CSILLA PhD hallgató, SZE, Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr; JÓZSA LÁSZLÓ:

##### **NŐI MUNKAVÁLLALÓK HELYZETÉNEK ALAKULÁSA AZ ELMÚLT ÉVEKBEN**

PALANCSA ATTILA egyetemi adjunktus, NYME, Sopron:

##### **A FENNTARTHATÓ TURIZMUS FEJLESZTÉSÉNEK NÉHÁNY KÉRDÉSE**

16.00 – 16.10: SZÜNET

#### V. SEKCIÓ MARKETING ÉS FENNTARTHATÓSÁG

( Szekcióelnök: Józsa László)

##### 12.45 – 16.00: ELŐADÁSOK ÉS VITA

Dr. habil. JÓZSA LÁSZLÓ CSc ( közgazdaság-tudomány), a SZE tanszékvezető egyetemi docense, az MTA VEAB szakbizottsági alelnöke, Győr:

##### **ÉRTÉK ÉS TÁRSADALOM VAGY TULAJDONOS ÉS TŐKEORIENTÁLT MARKETING**

HOFER MÁRIA PhD hallgató; VARSÁNYI JUDIT CSc ( közgazdaság-tudomány), egyetemi docens, SZE Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr:

##### **ŐKOBARÁT ÉLELMISZEREK ESÉLYEI HAZÁNKBAN**

SZABÓNÉ PATAKY ESZTER egyetemi adjunktus, NYME Marketing Tanszék, Sopron:

##### **ÖNKORMÁNYZATOK ÉS CIVIL SZERVEZETEK EGYÜTTMŰKÖDÉSÉNEK MARKETINGVONATKOZÁSAI**

TAKÁCS LÁSZLÓ főiskolai docens, SZE Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr:

##### **VÁLTOZÓ VILÁGUNK ÉS A PROJEKT MENEDZSMENT KAPCSOLATA**

ERCSEY IDA egyetemi adjunktus, SZE Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr:

##### **SZOLGÁLTATÁSGARANCIÁK HATÁSA A KÜLSŐ ÉS BELSŐ PIACOKRA**

SVÉHLIK CSABA PhD hallgató, NYME Sopron, Kheops Autó-mobil-Kutató Intézet tulajdonos-igazgató:

##### **AUTÓPIACI MARKETINGSTRATÉGIA: PRÉMIUMOSZTÁLY VAGY TÖMEGMÁRKA?**

DERNÓ CZY ADRIENN Phd abszolvens, tudományos munkatárs, SZE, Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr; JÓZSA LÁSZLÓ:

##### **SZÍNEK A MARKETINGBN AVAGY SZÍNES SZEMÉLYISÉGEK VAGYUNK?**

KOLLÁR CSABA egyetemi tanársegéd, NYME Marketing Tanszék, Sopron:

##### **A 100%-OS MINTAVÉTEL LEHETŐSÉGEI A GAZDASÁGI KOMMUNIKÁCIÓBAN**

16.00 – 16.10: SZÜNET