

# Sikeres cég, ütős kommunikáció

Az előadás arra keresi a választ, hogy milyen kompetenciák szükségesek a vállalati kommunikáció működtetéséhez, és azokat hogyan lehet megszerezni, illetve milyen alapelveket hívhatunk segítségül a felelős értelmiségi hozzáállás kialakításában.

## JELENTKEZÉS

A vállalati kommunikáció kulcsfontosságú tényező a piacok megtartásában és növelésében, mely mára áthatja a cégvezetés összes részterületét. A vállalat identitásának, arculatának fenntartása, a stakeholderok befolyásolása alapvető feladattá vált, mely egyszerre számos csatornán keresztül zajlik.

Az előadás arra keresi a választ, hogy milyen kompetenciák szükségesek a vállalati kommunikáció működtetéséhez, és azokat hogyan lehet megszerezni, illetve milyen alapelveket hívhatunk segítségül a felelős értelmiségi hozzáállás kialakításában.



Dátum:

**2023-03-07 | 18:30**

Helyszín:

**Debrecen, DAB Székház |**



**Debrecen, Thomas Mann  
u. 49, 4032** 



Előadó:  
**Ponácz György Márk**

**JELENTKEZÉS**

** NAPTÁRHOZ  
ADOM**