

Digitális vállalatok vezetése

A "Digitális vállalatok vezetése" című előadásunk az üzleti világ digitális átalakulásának középpontjába helyezi a résztvevőket.

Az előadás során felfedezzük, hogyan változtatják meg az új technológiák és az információs kor forradalma a vállalatok vezetési és üzleti modelleit. Megismerjük azokat az alapvető koncepciókat, stratégiákat és eszközöket, amelyekre a digitális korszakban sikeres vállalatok épülnek. Áttekintjük az adatok jelentőségét és a mesterséges intelligencia lehetőségeit a döntéshozatalban, valamint a digitális marketing és ügyfélszolgálat legújabb trendjeit.

Ha érdekel, hogy hogyan lehet sikeresen navigálni és vezetni egy digitális vállalatot az új technológiák korában, ez az előadás neked szól!

Csatlakozz hozzánk, és fedezd fel azokat az elveket és gyakorlatokat, amelyek révén átforgalmazhatod és irányíthatod a vállalkozásodat a digitális világban!

JELENTKEZÉS

A „Digitális vállalatok vezetése” című előadásunk az üzleti világ digitális átalakulásának középpontjába helyezi a résztvevőket.

Az előadás során felfedezzük, hogyan változtatják meg az új technológiák és az információs kor forradalma a vállalatok vezetési és üzleti modelleit. Megismerjük azokat az alapvető koncepciókat, stratégiákat és eszközöket, amelyekre a digitális korszakban sikeres vállalatok épülnek. Áttekintjük az adatok jelentőségét és a mesterséges intelligencia lehetőségeit a döntéshozatalban, valamint a digitális marketing és ügyfélszolgálat legújabb trendjeit.

Ha érdekel, hogy hogyan lehet sikeresen navigálni és vezetni egy digitális vállalatot az új technológiák korában, ez az előadás neked szól!

Csatlakozz hozzánk, és fedezd fel azokat az elveket és gyakorlatokat, amelyek révén átforgalmazhatod és irányíthatod a vállalkozásodat a digitális világban!



Dátum:

2023-10-17 | 18:00



Helyszín:

Panoráma | Győr, Kálóczy tér 10. | [📍](#)

Előadó:

Ponácz György Márk

Az előadás során felfedezzük, hogyan változtatják meg az új technológiák és az információk forradalma a vállalatok vezetési és üzleti modelleit. Megismerjük azokat az alapvető koncepciókat, stratégiákat és eszközöket, amelyekre a digitális korszakban sikeres vállalatok épülnek. Áttekintjük az adatok jelentőségét és a mesterséges intelligencia lehetőségeit a döntéshozatalban, valamint a digitális marketing és ügyfélszolgálat legújabb trendjeit.

JELENTKEZÉS

Ha érdekel, hogy hogyan lehet sikeresen navigálni és vezetni egy digitális vállalatot az új technológiák korában, ez az előadás neked szól!

Csatlakozz hozzánk, és fedezd fel azokat az elveket és gyakorlatokat, amelyek révén átformálhatod és irányíthatod a vállalkozásodat a digitális világban!>

📅 NAPTÁRHOZ ADOM